



صنعت نساجی اسپانیا

مترجم: مهندس الهه نیازحانی

صنعت ماشین آلات نساجی اسپانیا

اتحادیه اروپا در سناریو بین المللی به عنوان یک صادرکننده بزرگ ماشین آلات نساجی ظاهر گردید. برخی دیگر از تولیدکنندگان و صادرکنندگان معتبر ماشین آلات نساجی ایتالیا، آلمان و اسپانیا می باشند. در این بین، اسپانیا به عنوان یکی از تولیدکنندگان مهم ماشین آلات حائز اهمیت بوده و جایگاه خود را به عنوان یازدهمین تولیدکننده برتر این حوزه در سطح جهان حفظ نموده است. تنوع بخشی و نوآوری، نقشی اساسی در جایگاه غیر قابل تصرف اسپانیا دارد. حدود ۶۹ شرکت تولیدکننده ماشین آلات، اعتبار مالی معادل ۲۴۵ میلیون یورو در اسپانیا کسب نمودند. این بخش حدود ۲۶۰۰ فرصت شغلی فراهم نموده است.

ماشین آلات ریسندگی

تولیدکنندگان اسپانیایی زیادی در این بخش مشغول به فعالیت بوده و تجهیزاتی مانند سیستم های ریسندگی کامپکت برای تولید الیاف با طول بلند و کوتاه، ماشین آلات برش، نخ های بریدد و صنعتی، ماشین آلات تولید پوشاک، چرخشی، قاب های پیچشی و ماشین های تابندگی تولید می نمایند.

ماشین آلات بافندگی

شرکت های اسپانیایی نوآوری های زیادی انجام داده اند که برای دانشگاه ها و مراکز تکنولوژی جهانی قابل توجه می باشد. این پیشرفت ها شامل ماشین آلات نخ پیچی اتوماتیک، گردبافی جهت تولید البسه زیر با گیج ظریف و کنترل پوشاک از طریق بینایی مصنوعی، ماشین های چله پیچی بخشی به همراه کنترل عرض بصری، ماشین های بوبین برگردانی و کلاف پیچی اتوماتیک می شود.

اقتصاد سرمایه داری و ترکیبی اسپانیا، دوازدهمین اقتصاد بزرگ جهان بوده و درآمد سرانه آن با درآمد سرانه آلمان و فرانسه رقابت می کند. با این وجود، پس از گذشت تقریباً ۱۵ سال از رشد تولید ناخالص داخلی (GDP) به بیش از مقدار متوسط، اقتصاد اسپانیا در اواخر ۲۰۰۷ رو به نزول گذارد و در نیمه دوم سال ۲۰۰۸ دچار بحران جدی شد. GDP در سال ۲۰۰۹ به میزان ۳/۷٪ کاهش یافت (پایان روند رشد ۱۶ ساله) و در سال ۲۰۱۰، ۰/۲٪ دیگر نیز از مقدار آن کاسته شد؛ بدین ترتیب، اسپانیا به آخرین اقتصاد بزرگی تبدیل شد که بحران اقتصادی جهان را پشت سر نهاد.

روند معکوس رشد اقتصاد اسپانیا منجر به کاهش آشکار در ساخت و ساز، عرضه بیش از حد مسکن و کاهش مخارج مصرف کننده گردید، در حالی که صادرات عملاً شروع به رشد نموده بود. دولت اسپانیا در تلاش است تا اقتصاد این کشور را از طریق تحریک مخارج و گسترش منافع عدم اشتغال بهبود دهد. در این راستا، ضمانت های وام از رشد ناگهانی نرخ عدم اشتغال جلوگیری نکرد و این نرخ از ۸٪ در ۲۰۰۷ به ۲۰٪ در سال ۲۰۱۰ رسید. همچنین کسری بودجه دولت از ۳/۸٪ GDP در سال ۲۰۰۸ به ۹/۷٪ GDP در ۲۰۱۰ رسید که بیش از ۳ برابر مقدار تعیین شده منطقه اروپا می باشد.

کسری بودجه عظیم و چشم اندازهای ضعیف رشد اقتصادی اسپانیا، این کشور را در برابر سرایت مالی از سوی سایر اعضای منطقه اروپا که به شدت بدهکار می باشند، آسیب پذیر ساخته است. گفتنی است که تلاش های دولت در جهت کاهش مخارج، صنایع خصوصی شده، و بهبود رقابت پذیری از طریق اصلاحات بازار نیروی انسانی کمکی به حل این مشکل نکرده است. همچنین مواجهه بانک های اسپانیایی با ساخت و ساز داخلی از هم پاشیده و بازار املاک و مستغلات نیز باعث ایجاد خطر دائمی برای این بخش گشته است. دولت اسپانیا بازسازی مجدد ذخائر بانکی را در سال ۲۰۱۰ انجام داد و حدود ۱۵ میلیارد دلار سرمایه برای موسسات گوناگون اختصاص داد



اسپانیا ۷۰٪ از کل تولید این بخش را به خود اختصاص داده است. تحقیق و توسعه مناسب و ابداعات کارآمد منجر به پیشرفت اسپانیا در بازار جهانی منسوجات فنی گردید. سرمایه گذاری این بخش در پروژه های تحقیق و توسعه، معادل ۲/۳ یورو و در تسهیلات جدید، ۴/۶۰ میلیارد یورو می باشد. تولید در نقاط مختلف اسپانیا از نظر کل فروش انجام شده، ۳٪ برای والنسیا، ۶۴٪ برای کاتالونیا و ۳۲٪ در مادرید است. گفتنی است که مادرید با دارا بودن سهم ۳۲ درصدی، تنها دارای دو شرکت نساجی می باشد.

صادرات ماشین آلات نساجی اسپانیا

صادرات ماشین آلات نساجی اسپانیا در سال ۲۰۰۱ به ۷۰٪ کل فروش رسید. همچنین نرخ صادرات ثبات خود را حفظ نموده که نشان دهنده تحقق چشم انداز جهانی تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی می باشد. کشورهای اتحادیه اروپا مهم ترین مقاصد برای صادرات ماشین آلات نساجی اسپانیا می باشند که ۴۲٪ از کل سهم صادرات ماشین آلات نساجی را به خود اختصاص می دهند. با وجود روند نزولی صادرات به اتحادیه اروپا، امید به افزایش صادرات در سایر کشورها هر ساله رو به افزایش می باشد. اگرچه اسپانیا تامین کننده قابلی برای تولید ماشین آلات نساجی با کیفیت می باشد، این کشور در رقابت تنگاتنگی از سوی کشورهای اروپایی و آسیایی به سر می برد.

AMEC AMTEX

AMEC AMTEX نام انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی و پوشاک اسپانیا می باشد که شامل بخش هایی به شرح ذیل می باشد:

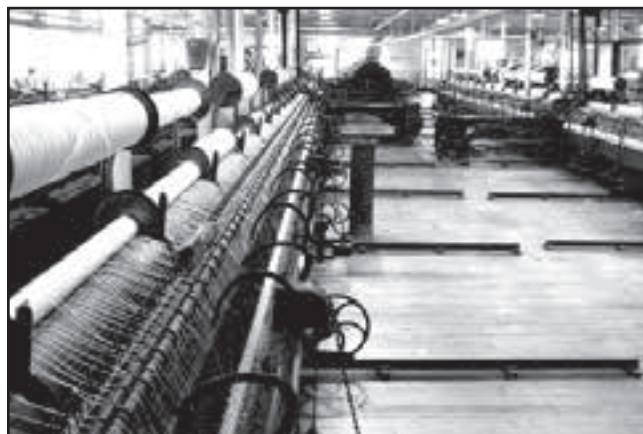
- ماشین آلات و ضمامت ریسندگی
- ماشین آلات و ضمامت بافندگی
- ماشین آلات و ضمامت جهت تولید پارچه و منسوجات بی بافت
- ماشین آلات و ضمامت کشفافی
- ماشین آلات و ضمامت تکمیل و رنگریزی
- ماشین آلات تولید پوشاک

AMEC AMTEX بخشی از AMEC بوده که از ده بخش از انجمن های تولیدکنندگان کالاهای اصلی و محصولات صنعتی تشکیل شده است. بیش از ۵۰۰ شرکت مرتبط با این انجمن حدود ۲/۵ میلیارد یورو صادرات انجام داده و میانگین صادرات شرکت های مربوطه، ۶۰٪ از گردش مالی آنها می باشد.

تجارت پاکستان - اسپانیا

پاکستان و اسپانیا از دیرباز روابط نزدیک و صمیمانه ای داشته اند که به واسطه ادراکات مشترک بر سر مسائل جهانی و منطقه ای، شناخته شده می باشد. روابط دیپلماتیک میان دو کشور در سال ۱۹۵۰ آغاز گردید. از این رو، پاکستان و اسپانیا چارچوبی رسمی برای مشارکت های دوجانبه در حوزه های گوناگون ایجاد نمودند.

اسپانیا یکی از شرکای تجاری اصلی پاکستان می باشد. طی سالیان گذشته، روابط تجاری میان پاکستان و اسپانیا به طور چشمگیری افزایش یافته است و سایر فعالیت های اقتصادی میان دو کشور نیز



ماشین آلات تولید پوشاک

برخی ابزارهای مهم در این بخش، توسعه ابزار آلات طراحی CAD/CAM می باشد. این بخش اهمیت خود را در نتیجه ی فرآیند سرمایه گذاری مداوم طی تحقیق و توسعه، در سطح بین المللی تثبیت نموده است.

صنعت ماشین آلات نساجی اسپانیا با ساختار شرکت های کوچک و متوسط با توانایی کمتر از ۵۰ کارگر شکل گرفت و پیشرفت نمود. این شرکت ها کماکان در رقابت تنگاتنگی با رهبران جهان بر سر کسب استانداردهای بین المللی قیمت، طراحی، کیفیت و خدمات به سر می برند. لوازم یدکی ماشین آلات بافندگی تری پودی، کشفافی، دوخت و دوز، لوازم جانبی و ریسندگی، بخش های گوناگونی بوده که در زیر مجموعه بخش ماشین آلات نساجی طبقه بندی می شوند. گفتنی است که ۹۰٪ از بخش نساجی اسپانیا توسط شرکت های کوچک و متوسط اشغال شده است.

در حال حاضر، اغلب شرکت ها قطعات مورد نیاز سازندگان در کارگروه ها را که برای مقاصد خاصی طراحی شده اند، از خارج از شرکت تامین می نمایند. تعدادی از شرکت ها نیز در زمینه در تحقیق و توسعه محصول و برخی نیز در فازهای مونتاژ ماشین آلات تخصص دارند. بخش منسوجات فنی در اسپانیا طی دهه گذشته به طور آشکاری پیشرفت نموده است، در حالی که در بخش منسوجات سنتی نیز، تغییرات عمده ای مشاهده شده است.

چنین تغییراتی نقش مهمی در اصلاح، تنوع و توسعه ماشین آلات دارد. بخش های مرتبط در این حوزه شامل کشاورزی، بهداشتی و دارویی، مواد شیمیایی، بسته بندی و صنعت اتومبیل می شود.

ماشین آلات تکمیل و رنگریزی

تکمیل و رنگریزی بخش بسیار مهمی در اسپانیا محسوب می گردد. این بخش شامل ۳۲ شرکت بوده و بخشی پیشرو در کشور محسوب می گردد. حوزه دیگر که در ادامه این بخش می باشد، بخش ماشین آلات ریسندگی مشتمل بر ۲۰ شرکت می باشد. هر زیربخش دارای پتانسیلی برای ابداعات جدید در تکنولوژی می باشد.

تحقیق و توسعه

کشور اسپانیا توجه ویژه ای به تحقیق و توسعه بخش ماشین آلات نساجی نموده و مراکز جدیدی را جهت ارتقای فرآیند ابداع و نوآوری راه اندازی نموده است. این مراکز از شرکت های سازنده ماشین آلات در اسپانیا راهنمایی دریافت نموده تا ماشین آلاتی به لحاظ فنی رقابت پذیر، تولید نمایند. صادرات ماشین آلات در



مواد شیمیایی و روغن زیتون اقلام اصلی وارد شده از اسپانیا می باشند. واردات ماشین آلات نساجی از اسپانیا به پاکستان (کالاها اصلی)، در جدول ۳ ارائه شده است.

جدول ۳- واردات ماشین آلات نساجی از اسپانیا به پاکستان (اقلام اصلی) (مقدار: ۱۰۰۰ روپیه)

ماشین آلات	واحد	۲۰۰۹-۱۰		۲۰۰۸-۰۹	
		تعداد	بها	تعداد	بها
کاردینگ	عدد	-	-	۲	۳۳۱۲
کشش/ نیمچه نخ	عدد	۱	۹۲۵	-	-
حلاجی	عدد	۲	۲۷۲۱	-	-
ریسندگی	عدد	۱	۳۳۴۱	۹	۱۷۴۲۷
دولاکنی یا تابندگی	عدد	۴	۲۰۸۸	-	-
بوبین پیچی	عدد	-	-	۲	۱۸۹۲
ماشین آلات بافندگی ماکویی	عدد	۱	۱۱۷۲	-	-
ماشین آلات بافندگی بدون ماکو	عدد	۳۰	۳۰۹۴۷	-	-
ماشین آلات قلابدوزی	عدد	۱۰	۱۳۹۹۵	-	-
نوار خردار و فلت کلاهدک کارد	عدد	۱۷۶	۵۰۰	۱۷	۳۶
روکش کارد	کیلوگرم	۱۱۳۴	۱۴۷۱	۵۵۸	۸۹۵
اسپیندل ها، فلایرها، شیطانک های رینگ	کیلوگرم	-	-	۶۲	۱۷۳
شانه بافندگی برای ماشین آلات بافندگی ماکویی	کیلوگرم	۵۰	۳۱	-	-
ماکو	کیلوگرم	۴۴۹	۳۴۳	-	-
ماشین آلات رنگرزی	کیلوگرم	۳	۹۸۸	-	-
ماشین آلات خشک کننده	کیلوگرم	۱	۱۲۷۶	۲	۴۶۵۳

Source: Federal Bureau of Statistics, Government of Pakistan

به واسطه رشد اقتصادی در پاکستان، بخش SME اسپانیا توجه خود را بدین موضوع معطوف داشته و وقت آن رسیده است که هر دو کشور از تخصص و کارایی یکدیگر استفاده نمایند.

- 1-Gross Domestic Production
- 2-Small and Medium Enterprises

رونق گرفته است.

طی چهار سال گذشته و در حالی که صادرات و واردات میان پاکستان و اسپانیا افزایش یافته بود، روند افزایش صادرات سرعت بیشتری نسبت به واردات داشت. بدین ترتیب، موازنه تجاری به نفع پاکستان باقی ماند (۳۵۵ میلیون دلار آمریکا در ۲۰۰۹-۱۰). جدول ۱ حاوی موازنه تجاری بین این دو کشور می باشد.

جدول ۱- تجارت اسپانیا- پاکستان (مقدار: میلیون دلار آمریکا)

سال	صادرات	واردات	موازنه تجاری
۲۰۰۶-۰۷	۴۷۴	۱۰۳	۳۷۱
۲۰۰۷-۰۸	۵۴۲	۷۵	۴۶۷
۲۰۰۸-۰۹	۴۰۴	۶۶	۳۳۸
۲۰۰۹-۱۰	۴۳۴	۷۹	۳۵۵

Source: (i) State Bank of Pakistan
(ii) Trade Development Authority of Pakistan.

صادرات پاکستان به اسپانیا از ۵۴۲ میلیون دلار در سال ۲۰۰۷-۰۸ به ۳۴۳ میلیون دلار در ۲۰۰۹-۱۰ رسید (کاهش ۲۰ درصدی). نخ و پارچه های پنبه ای، پوشاک آماده، حوله، جوراب بافی، کالای خواب، منسوجات آماده بازار، اقلام اصلی صادر شده از پاکستان به اسپانیا می باشند. صادرات اقلام نساجی از پاکستان به اسپانیا در جدول ۲ ارائه شده است.

جدول ۲- صادرات نساجی و سایر محصولات از پاکستان به

محصول	۲۰۰۹-۲۰۱۰	۲۰۰۸-۲۰۰۹
پوشاک آماده	۸۸۸۲۱	۶۸۱۲۰
پارچه های پنبه ای	۸۸۲۹۸	۵۸۹۷۶
پوشاک خواب	۶۵۸۴۱	۶۴۶۰۰
منسوجات تولیدی از ابریشم مصنوعی	۱۵۲۸۳	۷۳۹۳
نخ پنبه ای	۹۴۵۳	۹۲۷۳
پارچه های تکمیل شده آماده بازار	۴۲۶۲	۳۹۰۱
چادر و کالاهای از جنس کرباس	۱۹۰	۱۳۱
پوشاک تریکو	۴۵۴۶۵	۴۸۷۷۵
پوشاک	۴۳۲۵۰	۵۰۰۸۱
حوله ها	۱۴۴۲۶	۱۸۸۶۱
ریسمان های پنبه ای	۸۹	۳۸۱
پارچه های کشیافی	۱۸	۳۳
سایر موارد	۵۸۸۵۷	۷۳۹۷۱
کل	۴۳۴۲۵۳	۴۰۴۴۹۶

Source: Trade Development Authority of Pakistan

واردات از اسپانیا نیز از ۷۵ میلیون دلار در ۲۰۰۷-۰۸ به ۷۹ میلیون دلار در ۲۰۰۹-۱۰ رسید (افزایش ۵ درصدی). ماشین آلات نساجی،

منبع: